

NEUERSCHEINUNG

Lobbyarbeit für Information Professionals

Grundlagen – Beispiele – Empfehlungen

Wolfgang Ratzek (Hrsg.)

Politische Entscheidungen ohne intensive „Lobbyarbeit“ scheinen heute undenkbar. Hier wirken Kräfte – teils offen, teils im Verborgenen - um die Entscheidungsfindung in die Richtung zu lenken, die für die jeweilige Klientel akzeptabel erscheint. Besonders erfolgreich beim Agenda-Setting sind Pressure-Groups, deren Einfluss bis in die Zentralen der Entscheidung reichen. Wer die Klaviatur der Lobbyarbeit nicht beherrscht, besitzt schlechte Karten. Was können wir Information Professionals und unsere BID-Institutionen von erfolgreichen Lobbyisten lernen? Wie funktioniert Lobbyarbeit?

Antworten geben die Autorinnen und Autoren in diesem Buch, in dem auch mal über den Tellerrand geschaut wird. Zahlreiche Praxisbeispiele und Empfehlungen aus dem Bibliotheksbereich zeigen, dass wir bereits ein gut strukturiertes Netzwerk besitzen und uns auf dem besten Weg zu einer Pressure-Group befinden.

Aus dem Inhalt:

- Barbara Lison:* „21 gute Gründe für gute Bibliotheken“ – oder „Bibliothek surprise“
- Tom Becker:* Europa auf die Tagesordnung. Lobbying in europäischer und eigener Sache. Ein Erfahrungsbericht aus der Münchner Stadtbibliothek Am Gasteig
- Ronald Kaiser:* Lobbyarbeit in der Praxis. Wo sitzen die richtigen Leute in der Politik und wie kann die Kommunikation erfolgen?
- Wolfgang Ratzek:* So funktioniert Lobbyarbeit – Beispiele aus der Praxis
- Dirk Wissen:* In 100 Tage zum Erfolg! Die Lobbying-Offensive „100 Tage – 100 Menschen – 100 Ideen“ aus der Stadt- und Regionalbibliothek Frankfurt (Oder)

Lobbyarbeit für Information Professionals
Grundlagen – Beispiele – Empfehlungen
Herausgegeben von Wolfgang Ratzek
Erscheint September 2009. DIN A5. Etwa 220 Seiten.
Kartonierte. Etwa Euro 22,50.
ISBN 978-3-88347-270-6